

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Diplomski studij
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kulturna i prirodna baština u turizmu</b>

<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>Ekonomika okoliša</b>				
Šifra	IKB504	ECTS	5		
Status predmeta	Obvezni	Akadska godina	2014/2015.		
Godina	II.	Semestar	III.		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Izv. prof.dr.sc. Jurica Šimurina				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	<b>Predavanja</b>	<b>Seminari</b>	<b>Vježbe</b>	<b>Terenska nastava</b>	<b>Ostalo (upisati)</b>
	15	15	0	0	0
	<b>Izvoditelj nastave</b>				
	Izv. prof.dr.sc. Jurica Šimurina	Izv. prof.dr.sc. Jurica Šimurina			
Mjesto izvođenja nastave	<b>Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati</b>				
Cilj predmeta	Kolegij pomaže studentima u razumijevanju dalekosežnih posljedica degradacije okoliša i resursa (suvremena pitanja od globalnog zagrijavanja, rasta stanovništva, onečišćenja zraka, energetske politike, zakonodavstva koje se odnosi na kemijsko onečišćenje i smještanje odlagališta otpada itd.), te razvija ekonomske alate potrebne za iznalaženje rješenja za probleme okoliša, kako bi održivi razvoj bio realno moguć				
Ishodi učenja	Identificirati i objasniti probleme okoliša te predložiti rješenja Analizirati rizike za okoliš Izrada cost benefit analize kod donošenja odluka o okolišu				
Sadržaj predmeta po cjelinama	<b>Tjedan</b>	<b>Cjelina</b>	<b>Vrsta nastave</b>	<b>Broj sati</b>	<b>Tema</b>
	1.	1	1 P + 1S	2	Uvod
	2.	2	1 P + 1S	2	Uloga ekonomike u upravljanju okolišem
	3.	3	1 P + 1S	2	Pregled modelirana tržišnog procesa
	4.	4	1 P + 1S	2	Modeliranje nedostataka tržišnog mehanizma
	5.	5	1 P + 1S	2	Rješenja problema okoliša: Planiranje i kontrola (Test #1)
	6.	5	1 P + 1S	2	Rješenja problema okoliša: Tržište
	7.	7	1 P + 1S	2	Analiza rizika za okoliš
	8.	8	1 P + 1S	2	Određivanje koristi kod odlučivanja o okolišu
	9.	9	1 P + 1S	2	Određivanje troškova kod odlučivanja o okolišu
	10.	10	1 P + 1S	2	Analiza koristi i troškova kod donošenja odluka o okolišu (Test #2)
	11.	11	1 P + 1S	2	Onečišćenje zraka
	12.	12	1 P + 1S	2	Onečišćenje voda
	13.	13	1 P + 1S	2	Kruti otpad i toksični materijali
	14.	14	1 P + 1S	2	Zaključno predavanje
	15.	15	1 P + 1S	2	Test #3 Podjela potpisa

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Diplomski studij
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kulturna i prirodna baština u turizmu</b>

<b>Obvezna literatura:</b>	1. Callan, S. J. i Thomas, J. M. (2013.) Environmental Economics & Management, 6 ed., CENGAGE			
<b>Dopunska literatura:</b>	1. Kolstad, C. D., (2000/2010), Environmental Economics, Oxford University Press 2. Goodstein, E. S. (2003), Ekonomika i okoliš, MATE, Zagreb 3. M. Črnjar (2002), Ekonomika i politika zaštite okoliša, Ekonomski fakultet Rijeka i Glosa, Rijeka 4. Field, B. C., Field, M. K. (2001), Environmental Economics, McGraw-Hill, New York			
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	<b>10</b>	Referat – Praktični zadaci	<b>0</b>
	Domaće zadaće	<b>0</b>	Eksperimentalni rad	<b>0</b>
	Esej	<b>0</b>	Grupni zadatak (projekt)	<b>0</b>
	Testovi	<b>15</b>	Projekt	<b>0</b>
	Pismeni ispit ili položeni kolokviji	<b>75</b>	Praktični rad	<b>0</b>
	Usmeni ispit	<b>0</b>	<i>....Ostalo upisati</i>	<b>0</b>
	Kolokviji	<b>/3*25/</b>	<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>
Napomena:				
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>		<b>Ocjena</b>	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
<b>Izračun ECTS bodova</b>				
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>		<b>Prosječno potreban broj sati</b>	
	<b>Redovni studij</b>		<b>Izvanredni studij</b>	
Nastava	30		0	
Zadaci (projekti, seminari, terenska nastava...)	30		60	
Ispiti i kolokviji	75		75	
<b>Ukupno</b>	<b>135</b>		<b>135</b>	
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>				
Studenti tijekom godine mogu izaći na sve kolokvije i testove				
<b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>				
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx">http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx</a>				
<b>Kontakt informacije</b>				
<a href="mailto:jsimurina@unizd.hr">jsimurina@unizd.hr</a> <a href="mailto:tklarin@unizd.hr">tklarin@unizd.hr</a>				
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	Studentska evaluacija			
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>				

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Diplomski studij
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kulturna i prirodna baština u turizmu</b>